

Cas pratique

Prospection, messages et sms

Secteur d'activité : **Cabinet de recrutement**
Fonctionnalités : **Click to call, Routages intelligents + Push SMS**

Contexte de l'entreprise

"Notre cabinet de recrutement effectue des centaines d'appels par jour à partir de notre CVthèque. Cependant, la plupart du temps, les personnes que nous contactons sont déjà en poste et nous tombons sur leur boîte vocale. Nous **souhaitons automatiser le dépôt de messages sur les boîtes vocales et, lorsque le numéro est un mobile, envoyer également un SMS contenant nos informations**. Cela nous permettra d'enchaîner les appels et de ne pas répéter la même chose toute la journée."

! Problème

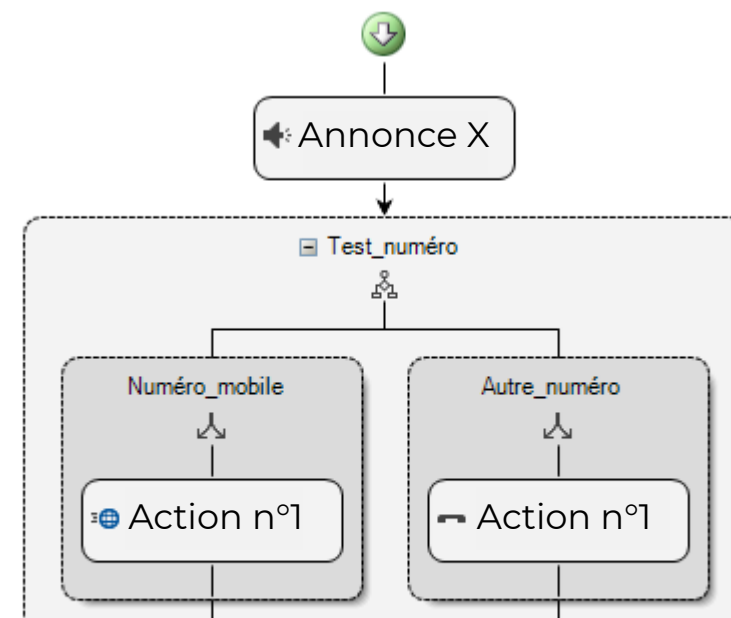
Le processus actuel d'appels du cabinet de recrutement entraîne une perte de temps et de productivité, car la plupart des appels aboutissent sur des boîtes vocales.

De plus, il est nécessaire de délivrer les informations importantes aux candidats via SMS lorsqu'ils sont joignables sur leur téléphone mobile.

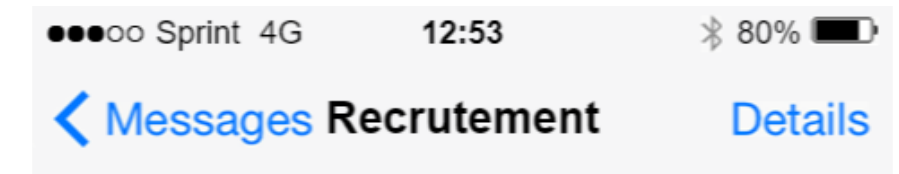


💡 Solution

- 1** Mise en place du clic-to-call
La mise en place du "Clic-to-Call" a été effectuée en intégrant une fonctionnalité simple et rapide dans le navigateur pour lancer des appels d'un seul clic depuis la CVthèque.
- 2** Paramétrage du Call Flow Designer
Pour faciliter la gestion des appels, une extension personnalisée a été développée en utilisant le Call Flow Designer. Cette extension intègre la fonctionnalité nécessaire pour détecter les répondeurs vocaux et déposer automatiquement un message préenregistré. De plus, elle vérifie si le numéro contacté est un mobile et envoie un SMS contenant les informations pertinentes.
- 3** Message et SMS d'un seul clique
Un seul clique (ou une touche) suffit pour laisser un message vocal et envoyer un SMS personnalisé.



3CX CFD (Call Flow Designer)



Bonjour, suite à mon message vocal, je souhaiterais vous parler d'une belle opportunité. Je suis à votre disposition, (Prénom, nom, numéro de téléphone). Recrutement (Nom de l'entreprise).

SMS personnalisé automatiquement envoyé

👍 Avantages

- 1** Gain de temps et de productivité
Automatisation des dépôts de messages sur les boîtes vocales, permettant d'enchaîner les appels rapidement.
- 2** Meilleure communication avec les candidats
Envoi de SMS avec les informations pertinentes, assurant une communication efficace avec les candidats, même en l'absence de contact téléphonique direct.
- 3** Une mission plus intéressante pour les commerciaux.
Les commerciaux peuvent se concentrer sur des conversations à forte valeur ajoutée, ce qui les motive davantage et améliore leurs performances.